



Sport-Sponsoring für's Image

Kurt Stepping

Vierter Österreichischer Kunststofftag
Wien, 12. Mai 2009

PlasticsEurope
Der Verband der Kunststoffherzeuger

Die Ausgangslage 1993

PlasticsEurope
Der Verband der Kunststoffherzeuger

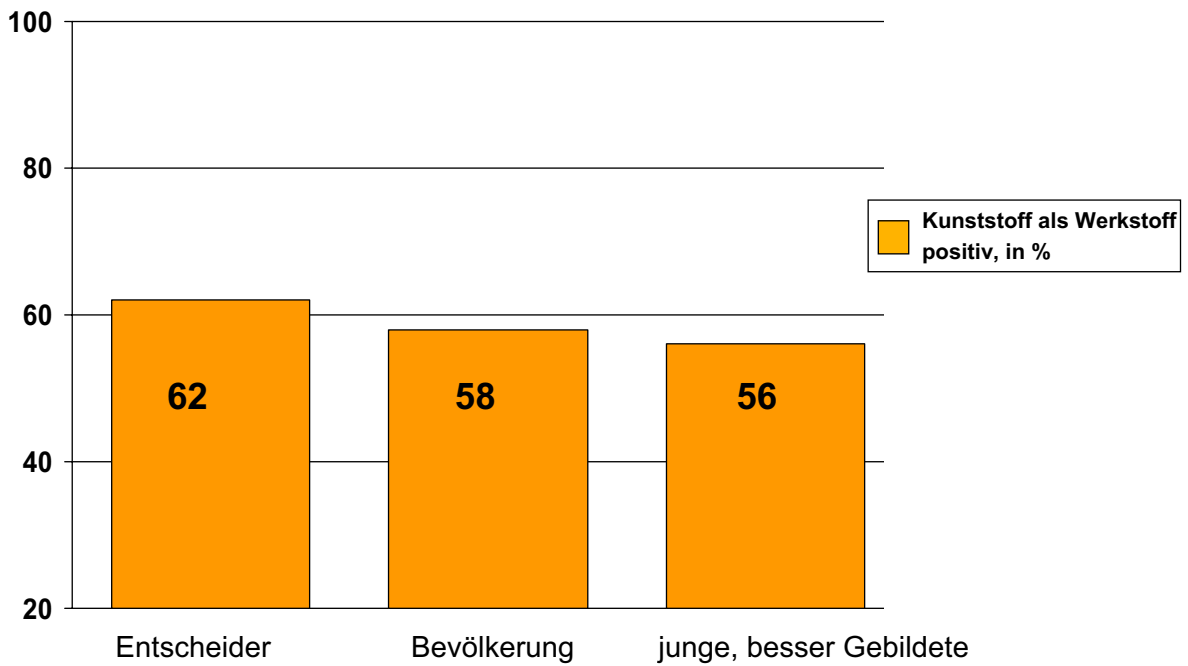


- Starker wirtschaftlicher Druck
- Höhepunkt der Abfall-Diskussion



„Plastik notfalls verbieten“

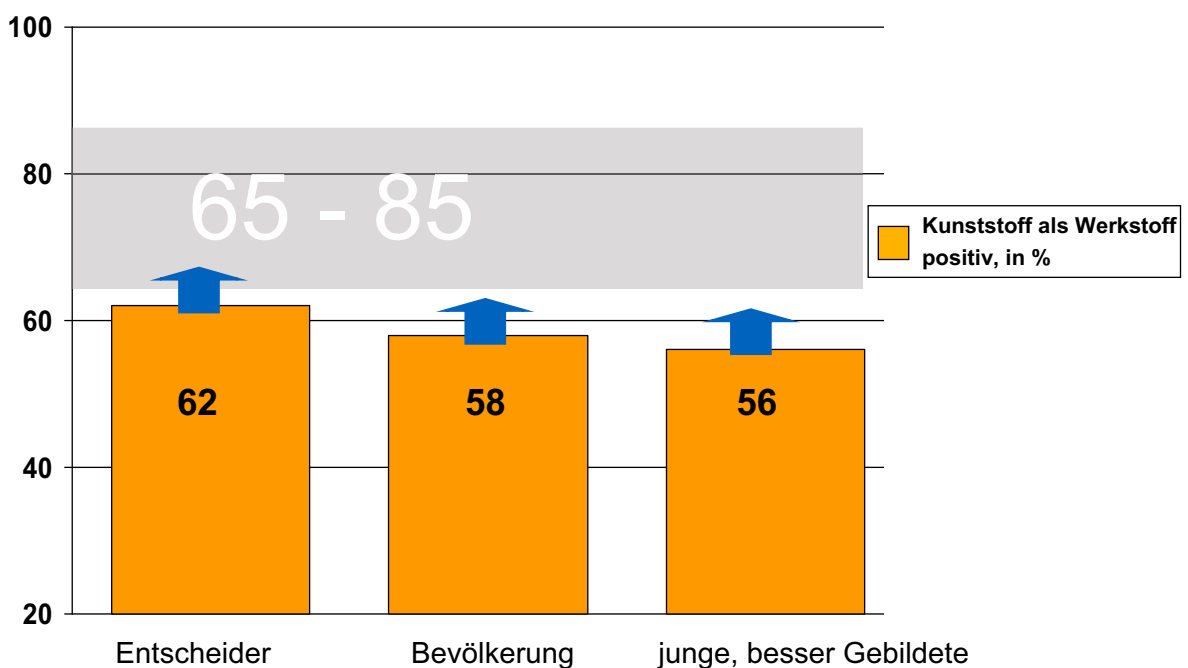
- von Geldern, Vorsitzender Umweltausschuss des Dt. Bundestages (Titelseite „Express“)
- „Dann stellen wir die Produktion für Verpackung Kunststoffe ein.“
A. Eckell, VKE-Vorsitzender bei einer Wirtschaftspressekonferenz)



- Absatzmärkte sichern
- Unternehmerischen Freiraum sichern
- Kunststoff-Industrie als volkswirtschaftlich bedeutenden und **gesellschaftlich verantwortlich** handelnden Industriezweig positionieren



Das wichtigste Ziel





Sport-Sponsoring für's Image / 12.5.2009

9

Achtung: Geduld muss sein!



Runter geht's oft schnell, aber positive Imageänderungen brauchen Zeit.

Sport-Sponsoring für's Image / 12.5.2009

10

Messeauftritte



Die Säule Sponsoring

Seit 1996: Engagement und Verantwortung

„Mit ihrem Sportsponsoring beweist die Kunststoff-Industrie gesellschaftliches Engagement und übernimmt Verantwortung. Die langfristig angelegte Unterstützung hilft mit, den geförderten Sportlern im internationalen Wettbewerb ein faire Chance zu geben. Spitzensportler haben eine wichtige soziale Funktion, denn sie sind Vorbilder, deren Leistung Orientierung gibt“.



Die Kunststoff-Industrie unterstützt keine Massensportarten oder ohnehin extrem populäre Sportler. Sie fördert vielmehr mit Rudern, Segeln (und Kanu) Sportarten, die nicht automatisch im Rampenlicht stehen.

Schaffung des TEAM KUNSTSTOFF



Unzählige deutsche Meister-, Europameister- und Weltmeistertitel, Weltcup- und Turniersiege etc. Die Flotte des Deutschen Kanu-Verbandes ist die erfolgreichste Nationalmannschaft Deutschlands bei Olympischen Spielen. Ruderer, Segler, Kanuten und der Paralympicsathlet Wojtek Czyz holten Gold-, Silber- und Bronzemedailen.



Kanu – Nationalmannschaft Rennsport



Kanu – Nationalmannschaft Slalom



Segeln – 470, 49er, Tornado, Optimist



Paralympics – Wojtek Czyz



Rudern – Frauen-Riemenrudern

Sport-Sponsoring für's Image / 12.5.2009

19

Sportliche Zwischenbilanz Olympia



Sydney: 4 x Gold, 1 x Silber, 3 x Bronze

Sport-Sponsoring für's Image / 12.5.2009

20



Sydney: 4 x Gold, 1 x Silber, 3 x Bronze

Athen: 5 x Gold, 6 x Silber, 1 x Bronze, 3 x Paralympics-Gold



Team
Kunststoff
北京
2008

Sydney: 4 x Gold, 1 x Silber, 3 x Bronze

Athen: 5 x Gold, 6 x Silber, 1 x Bronze, 3 x Paralympics-Gold

Peking: 3 x Gold, 3 x Silber, 4 x Bronze, 1 x Paralympics-Gold

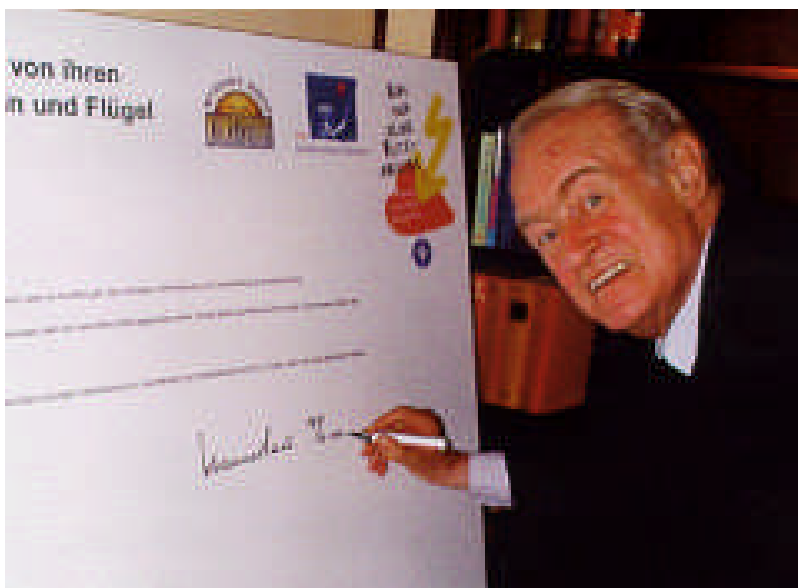
„Türöffner Sport“



Bundesaußenminister Klaus Kinkel als Pate des Achters



Bundessenminister Otto Schily als Ehrenkapitän des Team Kunststoff



Bundespräsident Johannes Rau als Erstunterzeichner eines Aufrufs für Kinderrechte des Team Kunststoff



Bundeskanzlerin Angela Merkel mit dem Team Kunststoff

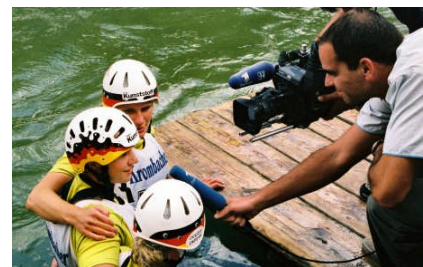
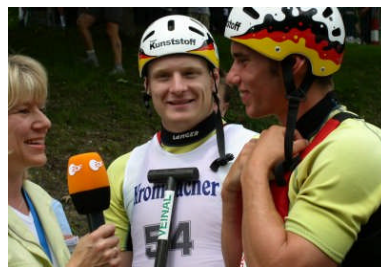


SPD-Chef Franz Müntefering mit Team-Kunststoff-Jacke

Zu keinem Kunststoff-Thema gab es je mehr Resonanz in der Presse und ganz besonders im TV.

Resonanz in den Medien: z.B. Kanu-WM im Juli 2003

| | | |
|--------------------|----------------------|--------------------|
| ARD, Interview | 2,14 Mio. Zuschauer, | 27,6 % Marktanteil |
| ARD, C2-Finale | 1,88 Mio. Zuschauer, | 26,6 % |
| ZDF, Sport Extra | 3,49 Mio. Zuschauer, | 25,9 % |
| ZDF, „heute“ | 4,61 Mio. Zuschauer, | 25,3 % |
| ARD, „Tagesthemen“ | 2,78 Mio. Zuschauer, | 12,7 % |



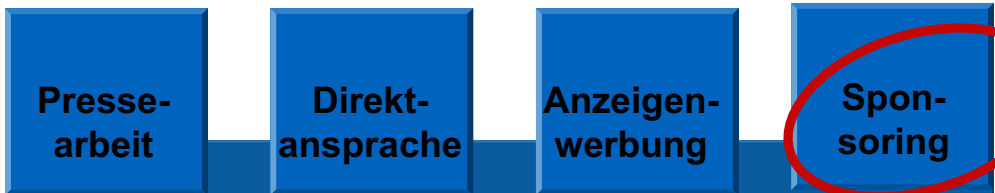


Sport-Sponsoring für's Image / 12.5.2009

Ergebnis

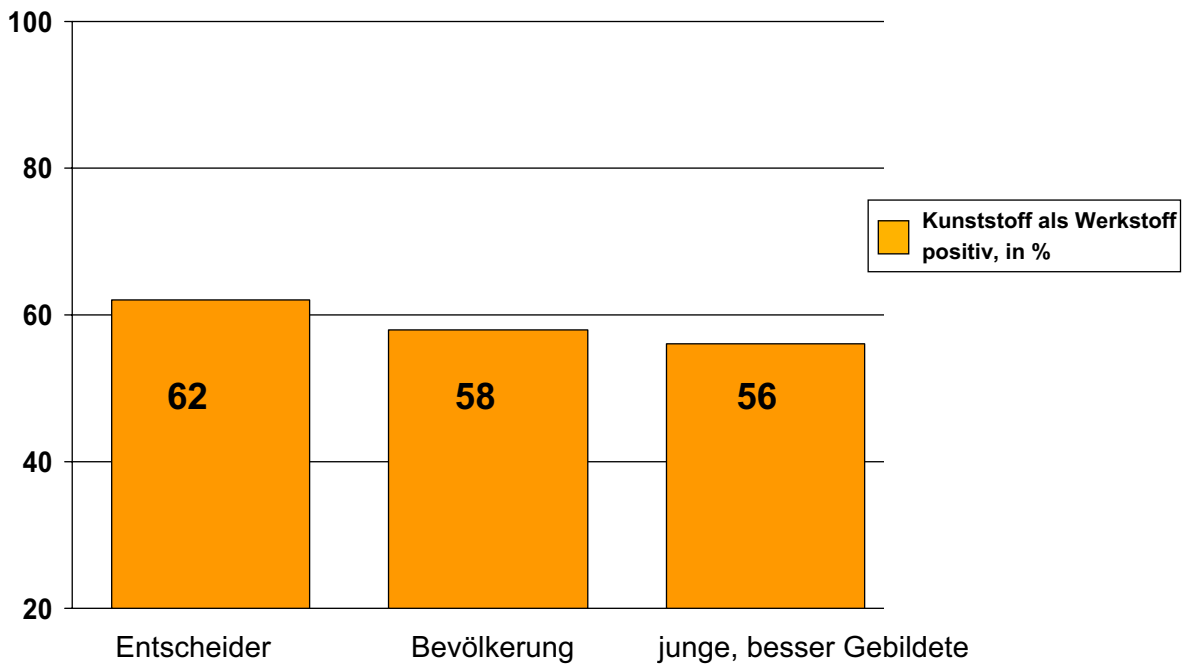
Die Kardinalfrage: Hat's was gebracht?

Image von Werkstoff und Industrie

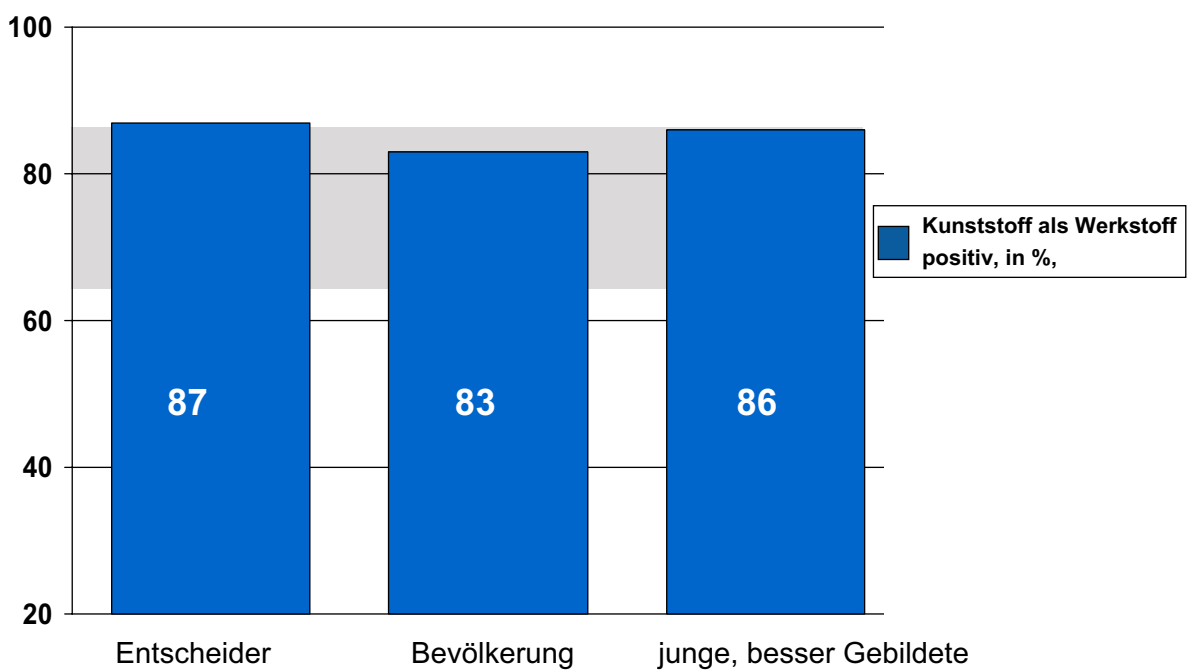


Sport-Sponsoring für's Image / 12.5.2009

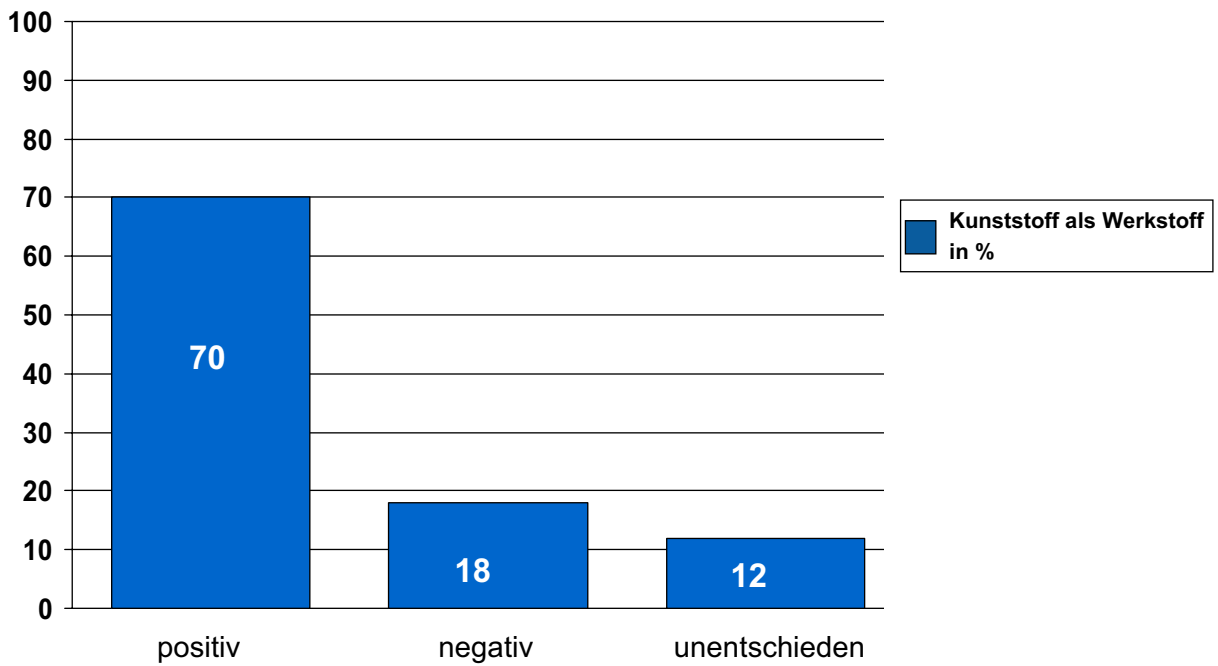
Das Kunststoff-Image 1993



Das Kunststoff-Image Mai 2008



Das Kunststoff-Image in Österreich im September 2008



Das Kunststoff-Image in Österreich im September 2008

